

-

... , ...

.

-

« »

-

-

-

.

.

.

.

.

-

.

.

.

.

.

-

.

.

.

.

.

.

.

.

.

.

(10-15%) .

— 50% [1, . 14].

1992 .

30%, — 18%,

[2, . 101].

1991 ..

68,7%

1997 ..

2001 .

44% [3, . 17],  
60% [5, 6, 7].

21,5%

40-50%

- 1)
- 2)
- 3) « » ;
- 4) ;
- 5) ;
- 6)

( .1).

1				( - - )
2				( - - )
	( , )			
3				( - - )
4		(1,7		( - - )
				( - - )
5				( - - )
6				( - - )

\*

( )

4-6

- 
- 
- 
- 

« »

(

( - );

(

- );

),

:

;

(

);

;

);

;

«

».

(

« »

),

[4, .77],

1. // . . . — 1996.  
— 4. — . 14-22.  
2. » // .  
. — 1996. — 8. — . 100-101.  
3. / . .- I. — 2002. — 5. — . 16-18.  
4. // . . —  
1998. — 10. — . 76-77.  
5. // — . — 1996.  
— 35. — 12 .  
6. // . — 1997. — 15. — 9 .  
7. // . — 1996. —  
33. — . 19-20.  
8. — . . . — , 2005.